

Ein Leben lang
neugierig



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Willkommen an der Hochschule Osnabrück, der größten Fachhochschule Niedersachsens! An drei Standorten bieten wir rund 100 Studiengänge mit Praxisbezug, eine beeindruckende Lehr- und Forschungsstärke sowie individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Unsere Studierenden profitieren von der wissenschaftlichen und beruflichen Expertise der Lehrenden, unserer internationalen Vernetzung und einem modernen Hochschulmanagement. Zur Unterstützung suchen wir Menschen, die innovativ handeln und ein Leben lang neugierig bleiben wollen.

Die Hochschule Osnabrück, Geschäftsbereich Kommunikation, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

VOLONTÄR*IN

Als Volontär*in lernen Sie alle Bereiche der Hochschulkommunikation kennen und werden bald eigene Ideen entwickeln und erste Projekte im Team übernehmen. Die Ausbildungsinhalte umfassen insbesondere die folgenden stetigen und interessens-/projektbezogenen Aufgaben:

Stetige Aufgaben

- crossmediale Aufbereitung von Themen der Hochschule für die interne und externe Kommunikation (Pressemitteilungen, Intranet-News, Posts und Stories in den sozialen Netzwerken etc.)
- konzeptionelle, inhaltliche sowie grafische Erstellung von Social-Media-Aktivitäten (Instagram, YouTube, LinkedIn und Facebook)
- crossmediale Kommunikation von Hochschulveranstaltungen sowie die Unterstützung bei verschiedenen Events

Interessens-/projektbezogene Aufgaben

- konzeptionelle und inhaltliche Mitarbeit bei Video-Aktivitäten und die Organisation und Begleitung von Fotoshootings
- konzeptionelle, inhaltliche sowie grafische Erstellung von Print- und Onlinemedien
- redaktionelle Pflege von Internetseiten und des Intranets
- Mitarbeit in der Organisation von hochschulübergreifenden Events
- Mitarbeit in den Bereichen (internationales) Studierendenmarketing, Wissenschaftskommunikation, Merchandising, Corporate Design sowie Employer Branding (Schwerpunkte können in Absprache und nach persönlichem Interesse gesetzt werden)

Das Volontariat beinhaltet außerdem externe Ausbildungsabschnitte (PR-Volontärskurse sowie zwei Hospitanzen im Journalismus oder im PR-Bereich nach Wahl) sowie die Möglichkeit zur Teilnahme an Inhouse-Weiterbildungen. Die Hochschule orientiert sich an den Richtlinien des Bundesverbands Hochschulkommunikation und wurde mehrfach mit dessen Preis für vorbildliche Ausbildung von Volontär*innen ausgezeichnet.

Einstellungsvoraussetzungen sind:

- ein abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in einer einschlägigen Fachrichtung
- erste Erfahrungen im journalistischen Bereich und/oder im PR-Bereich (durch Arbeitsproben zu belegen)
- gute Kenntnisse im Bereich Social Media (einschließlich grundlegender Kenntnisse im Umgang mit Smartphone-Kameras)
- ein sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen
- Eigeninitiative, Kreativität und Teamfähigkeit
- von Vorteil sind grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Canva, CMS (TYPO3), Bildbearbeitungs- und Videoschnitt-Programmen sowie ein sicherer Umgang mit Systemkameras

Das Volontariat erfolgt mit 39,8 Wochenstunden und dauert zwei Jahre. Sie erhalten eine Vergütung in Höhe von 50 Prozent des Entgelts der Entgeltgruppe 11 Stufe 1 TV-L (mit Bachelor-Abschluss) bzw. der Entgeltgruppe 13 Stufe 1 TV-L (mit Master-Abschluss). Die Hochschule Osnabrück behält es sich vor, die Auswahlgespräche in Präsenz oder online durchzuführen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an den Geschäftsbereich Kommunikation unter 0541/969-7314.

Präsident der Hochschule Osnabrück
Postfach 1940, 49009 Osnabrück
Personalmanagement@hs-osnabrueck.de
www.hs-osnabrueck.de

Ein Leben lang
neugierig 😊



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Wir freuen uns auf eine motivierte Persönlichkeit, die uns bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Hochschule unterstützen möchte. Spannende Aufgaben, aktive Studierende und engagierte Kolleg*innen warten auf Sie!

Auch das dürfte Sie interessieren:

Die Hochschule Osnabrück fördert Frauen im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten und tritt für Geschlechtergerechtigkeit und personelle Vielfalt ein. Unsere Hochschule fördert die Vereinbarkeit von Familie und Beruf unter anderem durch sehr flexible Arbeitszeitmodelle. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Informationen zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten finden Sie unter folgendem Link: <https://www.hs-osnabrueck.de/stellenangebote>

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen sowie **drei aktuellen Arbeitsproben (Print oder Online sowie Social Media)** - (bei Übersendung per Mail nur als eine Datei im PDF-Format) - werden bis zum 02.02.2025 unter Angabe der Kennziffer ZH 01-2025 erbeten an:

Präsident der Hochschule Osnabrück
Postfach 1940, 49009 Osnabrück
Personalmanagement@hs-osnabrueck.de
www.hs-osnabrueck.de